



Nouveau Catalogue Général Knauf 2013 : toutes les solutions du fabricant concentrées en un outil, papier et numérique, pour la réussite de tous les projets !

Catalogue Knauf 2013 : plus que des produits, des services !

Knauf lance ce mois-ci la 4^e édition de son Catalogue Général, présentant l'ensemble de son offre 2013... Les produits de qualité du spécialiste historique de la construction sèche, présentés dans un véritable guide à la mise en page et à l'arborescence simples et intuitives,

côtoient ici les services de plus en plus nombreux des équipes Knauf... Un ensemble de composantes qui confèrent au catalogue Knauf un rôle d'outil de travail et d'aide à la décision précieux pour tous les professionnels... La recette idéale pour des chantiers réussis !

CONTACT PRESSE

Agence Schilling Communication
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
agence.schilling@n-schilling.com - www.n-schilling.com

COMMUNIQUÉ ET VISUELS EN LIGNE

www.n-schilling.com

OU SUR DEMANDE

agence.schilling@n-schilling.com



Catalogue Knauf 2013, pour être "toujours plus proches" des utilisateurs

Pour sa 4^e édition, le catalogue de l'Offre Globale Knauf concentre l'ensemble des atouts de ses précédentes publications dans un outil pratique très apprécié des professionnels : format réduit pour une meilleure prise en main de ce support de travail, transportable et manipulable sur les chantiers, organisation des rubriques et classement des produits intuitif facilitant la recherche, interactivité avec les autres outils du fabricant, etc.

Organisé en 4 grands chapitres (services, produits, dossiers, formations), ce cru 2013 concentre tout le savoir-faire historique du fabricant en 850 pages claires et complètes. Édité à 110.000 exemplaires destinés aux prescripteurs, architectes, négociants et professionnels du bâtiment, le catalogue Knauf 2013 reflète une fois de plus la volonté de l'industriel de renforcer sa proximité avec ses clients afin de les accompagner au quotidien face aux contraintes et exigences du secteur.



« En ces temps difficiles, il est important d'aider chaque professionnel au quotidien. Les femmes et les hommes de Knauf sont à leurs côtés pour leur faciliter le choix des solutions les plus adaptées et rendre les chantiers toujours plus faciles », précise Denis Kleiber, Directeur Général Knauf Bâtiment.



Une classification des produits testée et approuvée !

Reprenant la formule lancée pour son édition 2012, le catalogue Knauf capitalise sur une organisation qui a fait son succès, offrant à l'utilisateur une consultation rapide et efficace de ses pages lui permettant de trouver la solution idéale en un clin d'œil. Le chapitre "produits" est structuré selon 7 grandes rubriques :

- Cloisons & Doublages
- Plafonds
- Planchers
- Façades
- Étanchéité
- Couverture
- Travaux Publics.



Identifiables et mémorisables en quelques secondes grâce à leur code couleur dédié et leurs onglets, ces "lots" offrent à l'utilisateur un repère appréciable et efficace pour la consultation du catalogue. En outre, chaque rubrique se voit structurée selon le même modèle, intégrant en ouverture, une présentation générale des différentes solutions existantes en termes de matériaux, composition, utilisations ou critères à prendre en compte, puis, un guide de choix, offrant à travers des tableaux et graphiques synthétiques une réponse opérationnelle et rapide à chaque projet. Enfin, les fiches produits, présentant en 2, 3 ou 4 pages l'ensemble des caractéristiques techniques, avantages, conseils de mise en œuvre et produits complémentaires permettant d'avoir toutes les clés en main pour la réussite des chantiers.

Une offre de services complète, l'engagement de Knauf auprès de ses clients !

Historiquement ancrée dans les gènes de l'entreprise familiale, la notion de service est primordiale chez Knauf. Cette nouvelle édition du catalogue présente alors tout naturellement l'étendue de l'offre élaborée par l'industriel.

En plus de développer des produits répondant tous à de hautes certifications, gage de leur qualité totale, offrant à l'utilisateur sécurité et sérénité pour ses projets, Knauf propose des produits spécifiquement développés en réponse aux différentes problématiques chantiers... Par exemple, le dernier lancement du fabricant (présenté page 138 du catalogue) consiste justement en une refonte totale de son offre de doublages en fonction des critères de la RT 2012, afin d'identifier vite et bien la référence adaptée en fonction de l'épaisseur et de la résistance thermique du complexe (et non plus des matériaux, de la gamme, etc.).

Misant sur "l'expérience partagée", Knauf développe chaque année un large programme de formations riches et adaptées aux différentes attentes. Présenté en 4^e partie du catalogue 2013, ce programme complet permet à l'ensemble des professionnels de se perfectionner dans un domaine spécifique, d'étendre leurs compétences à de nouvelles mises en œuvre et de nouveaux produits, d'expérimenter de nouvelles techniques ou de faire le point sur les dernières réglementations... Dans un cadre convivial, le centre de formation Knauf accueille près de 80 sessions chaque année (soit 17 thèmes et 1.000 stagiaires), regroupant des stages d'un à deux jours sur des problématiques allant de la mise en œuvre

des plaques de plâtre à la correction acoustique ou à la décoration, en passant par l'isolation de l'enveloppe (ITE, toiture, etc.).

Apprentissage plâtrier-plaqueiste

Durée : 5 modules de 3 jours

Les bases de la thermique du bâtiment

Durée : 2 jours - 14 heures

L'OFFRE FORMATION 2013

Objectif

- Être en mesure d'élaborer un plan de plâtre et d'être
- Élaborer la structure de plâtre.

Participants

- Plâtrier-plaqueiste

Dispositif pédagogique

- Donner l'appui du geste à cette formation, de façon à faciliter et à rendre ce geste plus confortable.
- Mettre en évidence les avantages de la méthode de la structure de plâtre.
- Apprendre l'auto-évaluation.
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être

tarif

Le tarif

Programme

Les avantages de référence

- Les avantages de référence
- Les avantages de référence
- Les avantages de référence
- Les avantages de référence
- Les avantages de référence

Les avantages techniques

- Les avantages techniques
- Les avantages techniques
- Les avantages techniques
- Les avantages techniques
- Les avantages techniques

Les avantages économiques

- Les avantages économiques
- Les avantages économiques
- Les avantages économiques
- Les avantages économiques
- Les avantages économiques

Les avantages sociaux

- Les avantages sociaux
- Les avantages sociaux
- Les avantages sociaux
- Les avantages sociaux
- Les avantages sociaux

Programme

Généralités et définitions

- Généralités et définitions
- Généralités et définitions
- Généralités et définitions
- Généralités et définitions
- Généralités et définitions

Les isolants

- Les isolants
- Les isolants
- Les isolants
- Les isolants
- Les isolants

Isolation des parois verticales

- Isolation des parois verticales
- Isolation des parois verticales
- Isolation des parois verticales
- Isolation des parois verticales
- Isolation des parois verticales

Objectif

- Être en mesure d'élaborer un plan de plâtre et d'être
- Élaborer la structure de plâtre.

Participants

- Plâtrier-plaqueiste

Dispositif pédagogique

- Donner l'appui du geste à cette formation, de façon à faciliter et à rendre ce geste plus confortable.
- Mettre en évidence les avantages de la méthode de la structure de plâtre.
- Apprendre l'auto-évaluation.
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être
- Élaborer la structure de plâtre et d'être d'être

tarif

Le tarif

100 L'APPRENTISSAGE 2013

100 L'APPRENTISSAGE 2013

Le 4^e chapitre du catalogue Knaf est dédié à la présentation de l'offre formation de l'industriel revenant sur les stages, thématiques, publics, déroulés et calendriers : toutes les informations clés résumées en 23 pages pratiques !

Allant toujours plus loin dans l'accompagnement auprès de ses clients, Knauf leur réserve 65 pages du catalogue 2013 afin de traiter en profondeur les grandes problématiques chantiers actuelles...

[illegible]

Les solutions acoustiques Knauf

Les solutions acoustiques Knauf

LES DOSSIERS KNAUF

1 - Définitions

Le son

Le son est une sensation subjective créée par la vibration des particules de l'air qui commencent leur vibration à l'origine, c'est une transmission mécanique. Le son se propage sous forme d'onde. Le son est de nature pure ou complexe. Plus complexe est dense, plus la vitesse de propagation est élevée. Dans le langage des acousticiens, le son est une plus grande ou dans l'air (source : [1]).

Le bruit

Le bruit est une ou plusieurs sons désagréables à l'oreille. Le son est le bruit, le plus ou moins riche de notes, dépend donc de celui qui le perçoit. C'est une notion subjective.

Les nuisances

C'est une suite de sons agaçants : « Les nuisances ont l'air des sons », le bruit est le son le plus agaçant de la culture de l'oreille humaine : « L'impact du son est le plus agaçant de la culture ».

194

Acoustique Knauf 2013



Catalogue disponible sur demande
à partir du site Internet :

www.knauf-batiment.fr

Widget : **www.laboks.fr**

Application iPhone



Une offre connectée étoffée pour un accès 24 h/24 aux services Knauf

Le catalogue 2013 a été développé en parfaite complémentarité avec les services connectés Knauf. Précurseur également dans ce domaine, Knauf propose, notamment, une consultation de son catalogue en ligne, pour tous les professionnels connectés ayant besoin de trouver rapidement la solution pour leurs chantiers et/ou clients. Au-delà d'une simple consultation, ce service on-line propose de créer son propre catalogue interactif, regroupant ainsi les produits les plus fréquemment utilisés. Un service des plus appréciés grâce au gain de temps qu'il génère, notion essentielle du secteur du bâtiment...

Associé à "La Boks" de Knauf (le célèbre Widget offrant des outils de calcul, d'évaluation de performances, de calcul des impacts environnementaux ou de différents guides spécifiques), le catalogue se complète des applications "Arti Prix" ou "Tarif Pro" mettant alors à la disposition du professionnel, négociant ou applicateur, l'ensemble des tarifs fournis/posés : un outil

précieux apportant facilité et rapidité dans l'établissement des devis... compétitivité garantie !



Le site Internet Knauf et l'application iPhone offrent enfin une large palette de services, allant de la consultation de fiches produits, de fiches de mise en œuvre ou de PV, jusqu'à la sélection des produits et tarifs, en passant par la localisation du professionnel Knauf le plus proche du chantier... Un panel d'outils pratiques et efficaces, preuve de l'engagement Knauf dans un accompagnement de proximité pour ses clients...

Avec 21.000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures, isolation par l'extérieur... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

KNAUF

Pour toute information complémentaire

Knauf
ZA - 68600 Wolfgantzen
Tél. 03 89 72 11 12 - Fax 03 89 72 11 15
www.knauf-batiment.fr

Visuels téléchargeables sur le site

www.n-schilling.com

ou sur demande